

LE NUOVE SFIDE DEL MERCATO ATTUALE

Nel mondo contemporaneo, l'equilibrio tra formazione e lavoro diventa essenziale per ottenere il successo professionale e adattarsi a un contesto in continua evoluzione

Due Master per preparare i manager di domani



Staff. Il team di lavoro di Isfor Brescia

Isfor

■ L'attuale scenario del mercato del lavoro, in seguito agli anni segnati dalla pandemia di Covid-19, pone delle sfide a cui imprenditori, imprenditrici e manager devono saper rispondere. Per questo motivo, Isfor continua a met-

tere in campo la propria esperienza nella formazione interaziendale, lanciando le nuove edizioni di due dei suoi percorsi di successo.

Il primo è il Master in Commercial and Sales Management, rivolto a sales manager, venditori, responsabili marketing e commerciali. Questo percorso è suddiviso in due aree formative, a cui è possibile iscriversi singolar-

mente, che perseguono obiettivi distinti ma perfettamente integrabili: apprendere le migliori strategie commerciali e di marketing in un'ottica di sviluppo del business con particolare attenzione ai nuovi strumenti digitali; apprendere le competenze manageriali per gestire efficacemente l'area vendite e approfondire le dinamiche di integrazione di quest'area con gli obiettivi e le altre funzioni aziendali. La formazione, della durata complessiva di 68 ore, partirà martedì 9 aprile.

Innovazione delle imprese. Il secondo percorso formativo è il Master in Management e Innovazione delle Imprese, nato in collaborazione con Smae - Università degli Studi di Brescia, Fondazione AIB e col patrocinio della Camera di Commercio. Questo percorso, la cui 17ª edizione è in partenza lunedì 29 aprile, ha formato negli anni quasi seicento tra imprenditori, imprenditrici e manager.

Il Master, oltre ad offrire importanti occasioni di networking, fornisce una visione integrata della gestione aziendale, sviluppa solide competenze manageriali e fornisce strumenti concreti per affrontare gli attuali scenari competitivi, sempre più caratterizzati da volatilità, incertezza, complessità e ambiguità. Il percorso, dalla durata complessiva di 280 ore, è suddiviso in sei moduli, a cui è possibile iscriversi singolarmente.

Per maggiori informazioni consultare il sito www.isforbrescia.it, oppure contattare lo 030.2284532 - a.maffina@isforbrescia.it //

Un partner affidabile per la crescita lavorativa

Ial Brescia

■ IAL Lombardia, nella sua sede di Brescia in Via Nicostrato Castellini 7, si caratterizza per un'ampia e articolata offerta di percorsi formativi e di servizi per persone alla ricerca di un lavoro o che vogliono acquisire nuove competenze. Si pone inoltre sempre più come partner di diverse tipologie di aziende per l'aggiornamento continuo dei dipendenti, la crescita degli apprendisti e la formazione

relativa alla sicurezza nei luoghi di lavoro: le imprese possono infatti contare su un servizio completo, partendo dall'ideazione, passando per la gestione dei fondi interprofessionali o altre tipologie di finanziamenti e fino alla realizzazione e rendicontazione.

L'ente bresciano vanta una pluriennale esperienza nella formazione e specializzazione degli operatori socio-sanitari e degli ausiliari socio-assistenziali (Oss e Asa), e collabora con enti, fondazioni, istituti ospedalieri pubblici e privati per garantire percorsi for-

mativi di qualità per la cura delle persone fragili.

Orientamento. In qualità di ente accreditato per i servizi al lavoro, IAL supporta le persone con percorsi di orientamento e accompagnamento al lavoro e, attraverso il programma Gol (Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori), organizza diversi corsi di formazione affinché i cittadini in cerca di occupazione possano rafforzare le proprie competenze ed essere più appetibili per le aziende. In programma nelle prossime settimane diversi corsi di sicuro interesse (organizzati in più edizioni): addetto di cucina, suite office, lingua inglese A1 e A2, assistente familiare, addetto contabilità base, alfabetizzazione per stranieri. //

In partenza i nuovi corsi concepiti con le aziende

Cast Alimenti

■ Si arricchisce l'offerta formativa di **CAST Alimenti**, punto di riferimento imprescindibile nell'ambito delle discipline alimentari, che dal 1997 si occupa di formare e aggiornare i professionisti del settore attraverso percorsi specialistici che offrono una solida preparazione teorica e pratica. Ai corsi di alta formazione rivolti ad aspiranti pasticceri, cioccolatieri, barman, pizzaioli, cuochi, panificatori, ge-

latieri, pastai e caffettieri, si affiancano i percorsi di specializzazione dedicati ai professionisti del settore che intendono aggiornare le proprie competenze con masterclass e corsi di breve durata.

È proprio in questo secondo filone che si collocano i nuovi corsi in partenza ad aprile, sviluppati in collaborazione con prestigiose aziende del food service che acquisiscono in tal modo un ruolo educativo oltre che produttivo.

A inaugurare questo nuovo ciclo di incontri formativi sarà il corso «Il potere evocativo del gelato e

lievitati», una masterclass esclusiva tenuta dal gelatiere Stefano Guizzetti in collaborazione con Infundo - Italia Zuccheri, in cui il mondo del gelato e quello dei lieviti si incontrano, nel segno della creatività e dell'innovazione.

IA made in CAST. **CAST Alimenti** crede molto nel contributo che l'Intelligenza artificiale può fornire alla formazione degli alunni che frequentano la scuola, tanto che da qualche mese sono operative alcune chatbot appositamente istruite per guidare studenti ed ex studenti nel mondo dei mestieri gastronomici. Le conoscenze sviluppate in 27 anni di attività sono condensate all'interno di questi bot, che rappresentano quindi un utile alleato per allievi e borsisti. //

