

# Dolce Business

Corman lancia un podcast dedicato ai professionisti della panificazione e pasticceria, utile alla gestione della propria attività. Il podcast si inserisce all'interno del progetto "Better Together – Training" ed è realizzato in collaborazione con **CAST** Alimenti e AudioFood, condotto da Giacomo Pini.

Foto courtesy of Corman

A cura della redazione



“Dolce Business – Gestire con successo una pasticceria o un panificio” è il titolo completo del podcast di Corman Italia, realizzato in collaborazione con **CAST** Alimenti e AudioFood, condotto da Giacomo Pini, consulente e formatore esperto di strategia, management e marketing nel foodservice. Dedicato ai Maestri artigiani, il podcast analizza e fornisce spunti utili per una gestione imprenditoriale efficiente, sostenibile e che garantisca una buona redditività. Uno strumento che si accosta alla già consolidata attività di consulenza e formazione di Corman, arricchita oggi da una sorta di “vademecum” per il professionista imprenditore, con il prezioso contributo di testimonianze di esperti e artigiani - imprenditori. Il podcast fa parte del progetto “Better Together – Training” ed è realizzato con la collaborazione di **CAST** Alimenti e AudioFood. Sono molteplici e tutti di grande interesse gli argomenti trattati nei sei episodi del programma: da tutto ciò che bisogna considerare quando si decide di aprire o “ristrutturare” un’attività del foodservice, al modello di business e l’analisi di fattibilità, a tutti gli aspetti operativi e organizzativi (location, lay-out del locale, work flow, visual merchandising, ingegneria del menù, food cost e full cost...), fino alla promozione dell’attività e la gestione delle risorse umane.

Il racconto è arricchito dalle testimonianze di numerosi professionisti del foodservice: parliamo sia di esperti del settore – Gianni Vitale, consulente fiscale e del lavoro, Aldo Pellegrini, consulente e formatore, Giambattista Montanari, Pastry Chef e tecnico Corman Italia, Matteo Bongiorno, F&B Specialist, consulente e formatore, Gianluigi Bonanomi, formatore, giornalista ed esperto di IT, Anna Prandori, giornalista e direttrice di Gastronomia – che di artigiani che gestiscono la propria attività con un approccio imprenditoriale efficiente – Matteo Gamba, Antonio Costagliola, Alberto Barbiero, Beatrice Busatta, Luca Scarcella, Cesare Rizzini, Christian Costardi, Nicola Antonacci.

Tutti gli episodi e le date delle prossime uscite sono disponibili sul sito di Corman Italia.

## ZOOM

### PERCHÉ UN PODCAST?

Adele Manca, Marketing & Communication Manager di Corman Italia, racconta il perché della scelta di utilizzare questo nuovo strumento di comunicazione, che si accosta alla consolidata attività di consulenza e formazione fornita dai tecnici Corman: «Sempre più professionisti ci esternano la necessità di acquisire competenze trasversali e, partendo da questa esigenza, abbiamo valutato che fosse importante fornire una visione d’insieme su tutti gli aspetti da considerare per una buona gestione efficiente e profittevole. Abbiamo scelto il podcast per veicolare questi contenuti perché è uno strumento di facile fruizione, soprattutto per chi ha le mani in pasta tutto il giorno. Come si evince dai dati di ascolto, il podcast è uno strumento che registra dati sempre più importanti in termini di numero di ascoltatori e tempi di ascolto ed è sempre più utilizzato dalle aziende per comunicare, creando un dialogo diretto con il fruitore, una relazione più coinvolgente e personale».

«La cosa bella è che questo podcast - aggiunge Giambattista Montanari, Pastry Chef e storico tecnico Corman Italia - è fatto dai professionisti per i professionisti: è stato realizzato con il supporto di **CAST** Alimenti, punto di riferimento per la formazione nel mondo del food service, quindi intervengono esperti del settore e colleghi che vivono la realtà della pasticceria e della panificazione ogni giorno. Così negli episodi si affrontano temi come il calcolo del food cost, l’efficienza in laboratorio, la gestione della produzione e del personale... ma non solo. Tutto raccontato da chi vive il settore sulla propria pelle, con utili consigli nati dall’esperienza diretta».

Il podcast è condotto da Giacomo Pini, esperto di Management, Marketing del turismo e foodservice, con oltre 30 anni di esperienza come consulente per importanti aziende, università e istituti professionali di alta formazione, tra i quali **CAST** Alimenti, Alma, Sole 24 Ore Business School.



Giacomo Pini

Inquadra il QR Code  
e ascolta ora il podcast



corman-pro.it  
social@cormanitalia