

Via al Sigep edizione digitale ma il "dolce" resta internazionale

Da domani al 17 marzo sulla piattaforma online Diretta streaming dell'inaugurazione

RIMINI

Oltre 2.000 appuntamenti già fissati, 250 espositori presenti in piattaforma, 268 buyers da 60 paesi. Oltre 200 eventi organizzati da Ieg e dagli espositori, nei format "Vision Plaza" e "Sigep Lab".

Con questi numeri, Italian Exhibition Group alza il sipario sul mercato del fuori casa, partendo dal segmento del foodservice dolce. In attesa dell'edizione fisica - nel gennaio 2022 - di Sigep, manifestazione mondiale dedicata a gelateria, pasticceria, panificazione artigianali e caffè, Ieg farà convergere in digitale da lunedì al 17 marzo prossimi migliaia di imprese dell'out of home, italiane e internazionali, grazie a Sigep Exp The Digital Experience, una piattaforma (e una app collegata, raggiungibile iscrivendosi al sito www.sigep.it) per connettere la community di professionisti e aziende delle sue quattro filiere. Un'opportunità per tutto il mondo horeca per fare business, ascol-



Il Maestro pasticciere Iginio Massari sarà presente al Sigep digitale

tare le esigenze degli operatori, presentare nuove linee, sviluppare networking.

La manifestazione si aprirà con la diretta streaming alle ore 10.30 dal set del palacongressi di Rimini: in studio il sindaco di Rimini Andrea Gnassi e il presidente di Italian Exhibition Group, Lorenzo Cagnoni. Seguirà un intervento da remoto di Carlo Maria Ferro, Presidente Ige Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Collegamento quindi con la sede di **Cast** Alimenti per lancio del set Sigep Lab, alla presenza del direttore Vittorio Santoro, del Maestro gelatiere Marco Marti-

nelli e del Maestro pasticciere Iginio Massari. Concluderà, in video collegamento, il presidente della Regione Emilia-Romagna, Stefano Bonaccini.

A Sigep Exp, grazie al supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale e dell'Agenzia Ice - che ha attivato oltre 30 uffici nel mondo - e al lavoro del regional advisor di Ieg, i buyer già confermati si collegheranno da Cina, India, Iran, Tunisia, Algeria, Brasile, Argentina, Russia, Ucraina, Danimarca, Germania e Spagna, massimizzando così le occasioni di networking e business.

