

ON LINE

“Beer attraction” versione digitale

Dal 12 al 13 aprile webinar e incontri

Aspettando l'edizione in presenza nel 2022, l'evento cambia titolo e la sede è virtuale

RIMINI

Mancano pochi giorni a The digital event for eating out, la due giorni di talk organizzata da Italian Exhibition Group, che si terrà su piattaforma online (raggiungibile dal sito www.beerandfoodattraction.it) il 12 e il 13 aprile prossimi. L'evento costituisce la prima tappa di avvicinamento all'edizione in presenza di Beer&Food Attraction e BBTech expo, in programma dal 20 al 23 febbraio 2022 alla Fiera di Rimini. La webinar session sarà l'occasione per l'intera filiera dell'Out of Home per fare il punto sugli scenari futuri, e confrontarsi in vista di una auspiciata ripartenza di tutto il set-

tore. Al centro dei talk, il tradizionale appuntamento dell'International Horeca Meeting di Italgrob, con il congresso di apertura (ore 11.30 in diretta live dal set multimediale allestito al Palacongressi di Rimini) sul tema 'L'Horeca oltre il Covid, fra sostenibilità e rilancio del Made in Italy'. Nutrito il parterre degli ospiti: oltre al presidente di Italgrob Vincenzo Caso e all'Amministratore Delegato di Italian Exhibition Group Corrado Peraboni, interverranno infatti, sulle tendenze e gli scenari futuri del mercato: il presidente di Trade Lab Luca Pellegrini, il presidente di Federalimentare Ivano Vacondio, il presidente di Confagricoltura Massimiliano Giansanti e il presidente di Federturismo Marina Lalli. Nella seconda sessione, dedicata a mercato, dati e focus del beverage, prenderanno la parola: il direttore di IRI Marco Colombo, il presidente di Assobirra Michele

Cason, il presidente di Assobibe Giangiacomo Pierini, il presidente di Mineracqua Enrico Zoppas e Sandro Boscaini, presidente di Federvini. A moderare sarà la giornalista Paola Rota. Innovazioni del mondo Horeca, ibridazione ed evoluzione del mercato, vendite digitali e lotta agli sprechi sono alcuni dei temi dei webinar della due giorni che, oltre all'International Horeca Meeting, vedrà gli interventi dei principali partner che hanno accompagnato Beer&Food Attraction e BBTech expo in questi anni, come: FIC-Federazione Italiana Cuochi, FIPE-Federazione Italiana Pubblici Esercizi, NPD Group, CERB Centro di Eccellenza per la Ricerca sulla Birra, Unionbirrai, Cast Alimenti, Unione Degustatori Birre, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, e ancora media partner come Il Mondo Della Birra, Bargiornale e Food Service.

