

Fiera della birra al count down: arriva 'Beer&Food Attraction'

L'evento in versione online andrà in scena il 12 e 13 aprile. L'anno prossimo torna 'live'

Mancano pochi giorni a The Digital Event for Eating Out, la due giorni di talk organizzata da Italian Exhibition Group, che si terrà su piattaforma online il 12 e il 13 aprile prossimi. L'evento costituisce la prima tappa di avvicinamento all'edizione in presenza di Beer&Food Attraction e BB-Tech expo, in programma dal 20 al 23 febbraio 2022 alla Fiera di Rimini. Di fatto una anteprima online per le fiere dedicate al mondo della birra organizzate da Italian Exhibition Group. In attesa dell'appuntamento in presenza, leg, la società nata dalla fusione delle Fiere di Rimini e di Vicenza organizza l'evento digitale su piattaforma online in aprile. L'evento sarà l'occasione per l'intera filiera dell'Out of Home per fare il punto sugli scenari futuri e confrontarsi in vista di una auspicata ripartenza di tutto il settore. Al centro dei talk, spiega leg, il tradizionale appuntamento dell'International Horeca Meeting di Italgrob sul tema "L'Horeca oltre il Covid", fra sostenibilità e rilancio del Made in Italy'. Tra gli altri te-

mi della due giorni focus su ibridazione ed evoluzione del mercato, vendite digitali e lotta agli sprechi, con la presenza, tra gli altri, della Federazione Italiana Cuochi, della Federazione Italiana Pubblici Esercizi, di Unionbirrai e **Cast** Alimenti. (Som/ Dire) Nutrito il parterre degli ospiti: oltre al presidente di Italgrob Vincenzo Caso e all'Amministratore Delegato di Italian Exhibition Group Corrado Peraboni, interverranno infatti, sulle tendenze e gli scenari futuri del mercato: il presidente di Trade Lab Luca Pellegrini, il presidente di Federalimentare Ivano Vacondio, il presidente di Confagricoltura Massimiliano Giansanti e il presidente di Federturismo Marina Lalli. Nella seconda sessione, dedicata a mercato, dati e focus del beverage, prenderanno la parola: il direttore di IRI Marco Colombo, il presidente di Assobirra Michele Cason, il presidente di Assobibe Giangiacomo Pierini, il presidente di Mineracqua Enrico Zoppas e Sandro Boscaini, presidente di Federvini. A moderare sarà la giornalista Paola Rota. Innovazioni del mondo Horeca, ibridazione ed evoluzione del mercato, vendite digitali e lotta agli sprechi sono alcuni dei temi dei webinar della due giorni.

