

Un nuovo lay out e 3 padiglioni in più per la 5ª edizione di Beer Attraction dal 16 al 19 febbraio alla Fiera di Rimini che si svolgerà in contemporanea a BB Tech Expo e Food Attraction, riferimenti per le business community del tech&beer e del food&beer

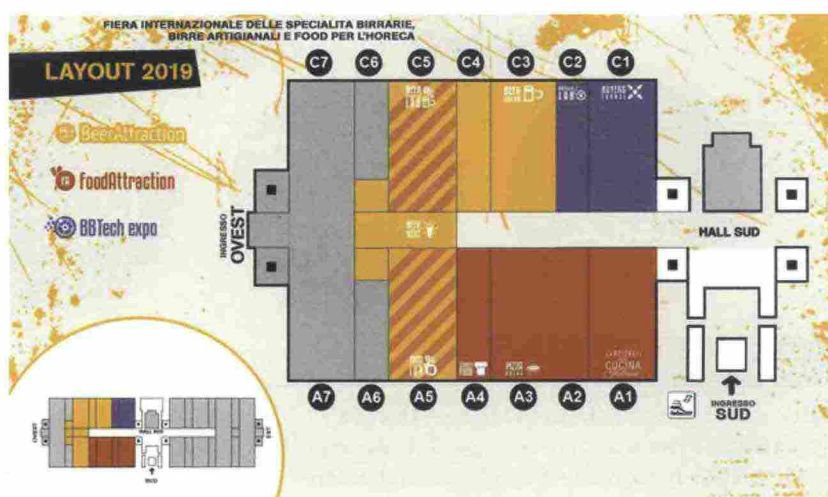
# “FERMENTO”

## BeerAttraction

Sviluppo e novità sostanziali caratterizzeranno la 5ª edizione di **Beer Attraction**, la fiera leader in Italia per le specialità birrarie e le birre artigianali di Italian Exhibition Group (IEG) in calendario dal 16 al 19 febbraio 2019 nel quartiere fieristico di Rimini con le concomitanti **BB Tech Expo Food**, Fiera professionale delle Tecnologie per Birre e Bevande, e **Food Attraction**, Food per l'Horeca e Nuovi Format di Ristorazione. I tre appuntamenti avranno infatti un **layout espositivo progettato ex novo** che aderisce allo sviluppo quantitativo e qualitativo della manifestazione, a partire dall'entrata che sarà posizionata all'ingresso sud della Fiera, a 50 metri dalla fermata ferroviaria di linea “RiminiFiera” con 16 treni ogni giorno a disposizione degli operatori. E i padiglioni passeranno dai 7 del 2018 ai 10 del 2019, con percorsi studiati e realizzati per guidare i diversi target di pubblico.

**Beer Attraction**, la fiera internazionale dedicata alle specialità birrarie, birre artigianali, bevande e food per il canale Horeca, alla sua quinta edizione, è il punto di riferimento per tutti gli operatori del foodservice con la più completa offerta nazionale e internazionale di birre e bevande.

**Food Attraction** con il food per il canale horeca propone un format originale e innovativo: le specialità alimentari abbinata a quelle birrarie. Un colpo d'occhio unico e originale sulle nuove tendenze nelle modalità dei consumi fuori casa.



**BB Tech Expo** è la fiera dedicata alle tecnologie, attrezzature e accessori per la produzione e il confezionamento di birre e bevande. Un format espositivo nel quale i produttori di macchine e impianti trovano opportunità di business sia con le aziende di birre e bevande sia con gli operatori professionali in visita. **I percorsi attivati tra i tre appuntamenti** si snoderanno su **due proposte**: un tragitto **tech&beer**, a partire da BBTech Expo, nei padiglioni C1 e C2, per proseguire nel cuore delle birre artigianali di Beer Attraction del C3 e C4, fino alle specialità birrarie unite al food del C5 e A5. E un itinerario **food&beer** che prenderà il via dal padiglione A1, sede dei confermatissimi **Campionati della Cucina Italiana** organizzati dalla Federazione Italiana Cuochi (FIC) e proseguirà

per gli eventi della pizza, dello street food e food&lab nei padiglioni A2, A3, A4.

Tra le **new entry** i premi **Accademia della Birra, Ambasciatori della birra e Premio alla carriera**, organizzati dalla rivista partner Il Mondo della Birra.

Confermati i grandi eventi della birra artigianale, a partire dalla 14ª edizione della **Birra dell'anno**, organizzata da Unionbirrai, che ha in Beer Attraction la sede consolidata.

Le migliori birre abbinata alla grande cucina italiana, saranno poi protagoniste di **FoodAttraction Lab** organizzato da Castalimenti nel padiglione A5.

**L'internazionalità** sarà un tratto marcato di Beer Attraction, con la conferma dell'Area Lounge riservata ai buyer esteri e un focus particolarmente attento ai mercati di Germania, Francia e Spagna.